



# BUSINESS PLAN

*Dépassons les frontières*

DOBBEE GROUP

[www.dobbee-group.com](http://www.dobbee-group.com)

# **EXECUTIVE SUMMARY**

- **ACTIVITÉ**

*DobbeePay est une solution web et mobile de services financiers tout en un, interconnectant les moyens de paiements mobile money, bancaire et crypto-monnaies entre eux pour les transferts d'argent et facilitant l'accès aux services financiers pour tous en Afrique.*

**Nous visons principalement les opérations de transfert d'argent en Afrique et à destination d'Afrique.**

*Les services proposés sont notamment :*

- *E-Banking : Dépôt, retrait de fonds et transfert d'argent sans commissions*
- *Portefeuilles : Préenregistré vos portefeuilles de paiement pour vos paiements*
- *Transfert d'argent : Transfert d'argent entre moyens de paiements distincts*
- *Echangeur : Achat et vente de crypto-monnaie et autre monnaies électronique*
- *Transfert planifié : Automatisation de paiement planifié*
- *Cagnotte : lever de l'argent pour des projets ou des causes nobles*
- *Business : Offrez ou recevez des garanties de paiement pour toutes vos prestations ou ventes*

- **Marché**

*Le chiffre d'affaires du secteur des transferts d'argent en Afrique est estimé à plus de 500 Mds de dollars intégrant les transferts vers l'Afrique évalué à 51 Mds de dollars et ceux effectués en Afrique estimés à plus de 451 Mds de dollars.*

*L'une des tendances de fond affectant le marché des transferts d'argent est l'importance de l'utilisation de l'internet ces dernières années dans les opérations de paiement entraînant la digitalisation de nombreuses opérations financières qui autrefois étaient faites dans des banques ou des agences physiques.*

- **Chiffres clés**

*Sur une estimation de 2 Million de transactions (transactions visées) auxquelles est appliquée un business model commissionné moyen de 6% avec pour montant moyen de transaction de 15\$, l'estimation de revenue est de 1,8 M\$ sur une durée de 2 ans.*

- **Besoin**

*Pour la mise sur le marché de DobbeePay qui est en phase BÊTA, nous recherchons un financement de **55 000 000 FCFA** en contrepartie de **10%** (100 000 Actions) de la société immatriculé sous le nom de Dobbee Group SARL.*

# **1- GENÈSE DE L'IDÉE**

Nous avons en avril 2020 voulu développer une bibliothèque numérique en ligne accessible partout en Afrique pour la vente et la location de livres mais nous avons rencontré certaines problématiques concernant notamment les échanges financiers transfrontaliers en ligne. Nous avons remarqué que les moyens de paiement permettant de toucher tous les pays dont VISA et MasterCard sont moins utilisés car faible taux de bancarisation sur le continent et que les mobiles money plus utilisé (+500 000 000 de compte ouverts) permettent pas dans la majeure partie des cas d'effectuer des transactions hors des frontières nationales dans les pays dans lesquels ils opèrent. En plus de cela, il ressort la nécessité que pour recevoir de l'argent d'une personne vous devez impérativement disposer du même portefeuille de paiement que l'expéditeur et dans un monde d'échange globalisé cette limite nuit grandement à une économie mondialisée sur le continent africain. C'est de là qu'est né le projet **DobbeePay**.

# **2- OPPORTUNITÉ**

Avec déjà une panoplie de moyen de paiement disponible sur le continent possédant des centaines de milliers voir des millions d'utilisateurs la nécessité devrait pas être de développer un nouveau moyen de paiement mais un écosystème permettant d'interconnecter ses moyens de paiements entre eux en vue de permettre une globalisation des paiement et des échanges sans limites permettant à tous de payer et d'être payé partout et à tout moment quel qu'en soit le moyen de paiement dont il dispose, que ce soit du mobile money, des moyens bancaires ou de la crypto-monnaie. Une opportunité à saisir dans la mesure où les échanges financiers sont toujours limités et non interopérables fermant la possibilité par exemple a un MTN mobile money d'envoyer de l'argent vers le TOGO, que ce soit vers un mobile money de la place ou un autre, ce qui traduit la présence d'un marché et d'un vide non comblé auquel nous œuvrons à résoudre.

# **3- PRÉSENTATION DU PROJET**

## *3.1- Phrase descriptive du projet*

*DobbeePay est une solution web et mobile de services financiers tout en un ,interconnectant les moyens de paiements mobile money, bancaire et crypto-monnaies entre eux, pour les transferts d'argent et facilitant l'accès aux services financiers pour tous en Afrique.*

## *3.2- Problématique du projet*

- Envoi et réception d'argent

Transfert et réception d'argent entre des moyens de paiements distincts ou totalement différents

- Paiement international

Envoyez et recevez des paiements internationaux avec votre moyen de paiement local.

### 3.3- Produits

DobbeePay est une plateforme en ligne qui permet aux particuliers d'envoyer et de recevoir des paiements via moyen bancaire, mobile money, crypto-monnaie ceci facilement et en quelques clics où que vous soyez.

### 3.4- Fonctionnalités



#### EWALLET

Dépôt et retrait de fonds dans un portefeuille virtuel



#### PORTEFEUILLLES

Gestion de vos moyens de paiements



#### TRANSFERT D'ARGENT

Transfert d'argent simple, distincts et planifiable



#### ECHANGE

Achat et vente de monnaie cryptographique



#### BUSINESS

Offrez ou recevez des garanties de paiement



#### CAGNOTTE

Lever de l'argent pour des causes ou contribuer

### 3.5- Apport

#### *Gains de temps*

Accès à tout moment et à tout temps à votre argent et faites vos opérations

#### *Gains d'argent*

Économisez en faisant des opérations à bas prix et sans détours ou frais caché

#### *Plus de limites*

Envoyez et recevez des paiements partout et avec votre moyens de paiement favoris

### 3.6- Type de clientèle

DobbeePay s'adresse aux :



Particuliers voulant effectuer un paiement dans son pays ou vers un autre pays

Aux membres de la Diaspora voulant envoyer de l'argent vers l'Afrique

### 3.7- Localisation

Langue : Français et Anglais. Continent : Afrique et expatrié africain.

### 3.8- Enjeu de développement futur

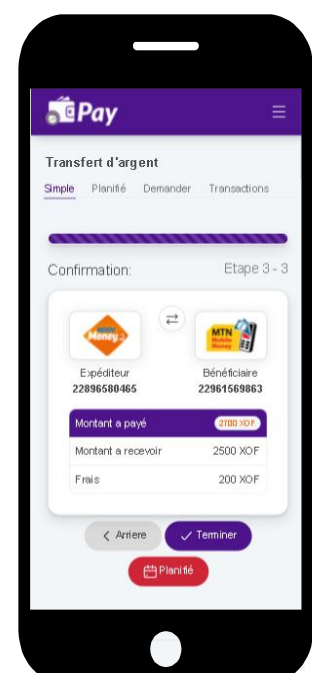
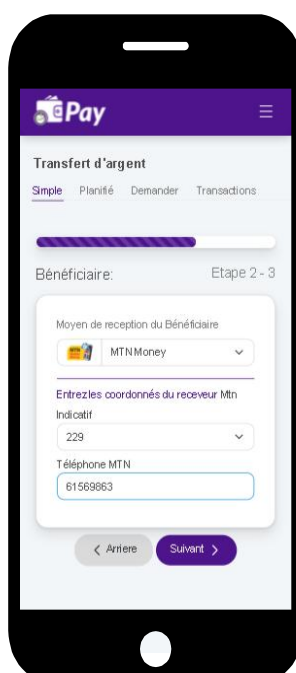
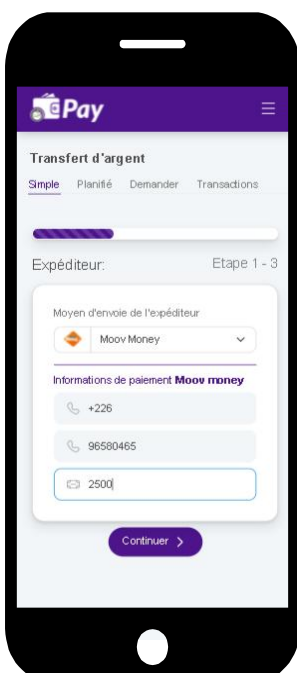
- **Opération physique**  
Effectuer ses opérations DobbeePay dont le dépôt, le retrait et les transferts d'argent chez des partenaires ou des points de relais (agences)
- **Marchand**

Encaissement de paiements bancaire, crypto-monnaie, mobile money sur des sites internet, applications et CMS et dans des pays dans lequel vous n'avez pas de présence physique.

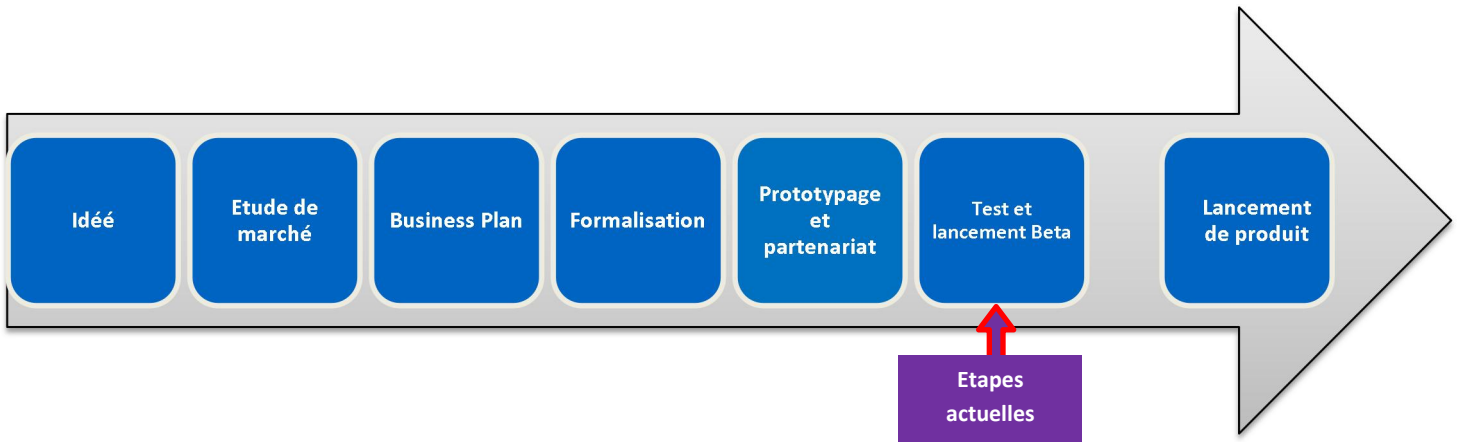
- **Entreprises**

Ouverture aux marchés internationaux, des prestations à l'échelle mondiale, paiements multiples des clients ou salariés,

### 3.9- Photo illustrative



## 4- ETAT D'AVANCEMENT DU PROJET



## 5- PRÉSENTATION DES CREATEURS



**Kokou NOUVOR**

CEO et développeur



**Fandam TAHALGBANTI**

Responsable DAF

- KOKOU NOUVOR

### # FORMATION

-Diplômé d'un Baccalauréat II littéraire et fin cursus licence en droit des affaires

### #COMPÉTENCE

Développement web et mobile / Motion designer/ Consultant web et gestion de projet

### #PRINCIPALES EXPERIENCES

E-business et Freelance en développement Web/Mobile et en motion graphics.

- FANDAM TAHALGBANTI

## #FORMATION

-Diplômé d'un Baccalauréat II littéraire et fin cursus licence en droit des affaires

## #COMPÉTENCE

Développement web / Community manager / Gestion et formalités administratives

## #PRINCIPALES EXPERIENCES

Gestion de l'agence digitale Djidula, pilotage de projet

### *5.1 – Points faible et fort de l'équipe*

Notre équipe est jeune avec un âge de 22 ans pour chaque membre. Le point faible de notre équipe est le manque d'expérience professionnelle dans le domaine des services financiers mais notre point fort est une capacité forte d'auto apprentissage, d'adaptation et de persévérance.

### *5.2 – Ambitions*

Nous voulons interconnecter les moyens de paiement entre eux en vue de permettre à la population africaine résidant sur le continent ou de la diaspora de pouvoir envoyer de l'argent quel qu'en soit le moyen de paiement de l'expéditeur ou du destinataire. Mettre un terme à l'incompatibilité des moyens de paiement ceci rapprochant les familles encore plus dans les paiements qui constituent un levier très important dans l'économie nationale et continentale de l'Afrique.

## **6- PRÉSENTATIONS DES SOUTIENS**

- Maxwell ATIDIGAH , Behavior Analyst | HR & Marketing Advisor a ASSIOME consulting group et Formateur a Flourish Life Center
- Sarah CHENNA, Product manager at MarketPay, fintech du groupe Carrefour

# MARCHE ET ENVIRONNEMENT

## 1. PRESENTATION DU MARCHE

Nous parlons du marché des transferts d'argent en Afrique et vers l'Afrique.

### *a. Caractéristique générale*

Le marché des transferts d'argent en Afrique et vers l'Afrique est en pleine évolution.

Il y a 7 ans 98% des paiements effectués passait par des agences physiques.

De nos jours, près de 6 personnes sur 10 effectuent des paiements depuis leurs Smartphones.

Les utilisateurs paraissent de plus en plus enclins à la mobilité et à la facilité des opérations de paiement: ils sont tiraillés entre manque de temps pour des déplacements dans des agences et la distance de certaines agences dans des zones rurales et la capacité d'atteindre tous les coins du monde.

Exigeant en terme de service, le consommateur l'est aussi en terme d'offre : il souhaite de plus en plus connaître l'origine des produits, les procédés d'exécution des opérations, s'assurer du respect des normes de sécurité.

Par ailleurs, le consommateur est attentif aux coûts des services: il a un budget toujours plus serré.

Les moyens de paiement favoris:

- Les mobiles money,
- Les paiements bancaires,
- Et de plus en plus de portefeuilles virtuelles et crypto-monnaie,

Enfin, les utilisateurs d'aujourd'hui comparent les prix, consultent les avis et cherchent les bons plans. Ils sont attentifs aux témoignages et au bouche-à-oreille.

### *b. Délimitation de la zone de marché*

Le marché étudié est celui des transferts d'argent effectué en Afrique et vers l'Afrique.

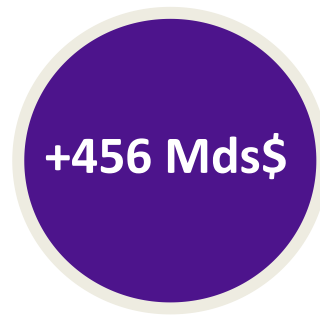
### *c. Taille du marché*

La taille des transferts d'argent en Afrique et vers l'Afrique respectivement





Afrique.latribune.fr



Aliqtisadia.com

#### *d. Potentiel de marché et évolution*

Les transferts d'argent via mobile et web deviennent de plus en plus répandue quand on compte le nombre de Smartphone en circulation en Afrique qui est près de 1,08 milliards d'utilisateurs, plus qu'au Etats unis et qu'en Europe selon « [Afrikatech](#) » et le nombre de connecté à internet évalué à 453,2 millions de personnes selon le même magazine pour une population totale de 1,340 milliard de personnes selon « [Statistiques de la Population Africaine 2020 et des Utilisateurs d'internet - L'actualité économique en afrique \(baobab.news\)](#) ». L'Afrique est un continent qui a le plus fort taux d'évolution démographique au monde. Selon la dernière édition du **World Population Prospect** (Perspective de la Population Mondiale), publiée en juin 2019 par la division de la population du Département des Affaires Economiques et Sociales des Nations Unies (UN DESA), l'Afrique verra sa population doubler en 2050 pour atteindre 2,1 milliards d'habitants et quadrupler à l'horizon 2100 à 3,8 milliards d'habitants. L'Afrique sera donc la pièce maîtresse de l'augmentation de la population mondiale qui atteindra 9,7 milliards de personnes en 2050 puis 10,9 milliards de personnes en 2100 « [Démographie en Afrique : un enjeu mondial - l'Observatoire des Migrations \(obsmigration.org\)](#) ». Plus il y aura de monde et d'utilisateurs de Smartphones et d'internet plus sera le besoin de transfert simplifié de fonds .

#### *e. Evolution technologiques*

La fin du 20<sup>e</sup> siècle a vu émerger des innovations et c'est sans équivoque pour ce début de 21<sup>e</sup> siècle. Le monde est passé des lampes à incandescence aux ampoules électriques, en passant par la modernisation de moyen de transports , de communication et des traitements médicaux. Le secteur des paiements et des transferts d'argent a vu lui aussi des améliorations et des modernisations depuis sa naissance. Nous sommes passés des échanges financiers main à main, aux échanges bancaires non informatisés, postales, aux échanges via des agences physiques en place. Un bouleversement sans précédent avec l'avènement des ordinateurs, des Smartphones et d'internet, les paiements sans contact ont vu le jour avec maintenant des moyens portables de transporter son argent en toute sécurité. On peut citer notamment le e-banque, les paiements en ligne qui sont de plus en plus répandus et la blockchain.

#### *f. Evolution de la réglementation*

Le monde évolue de jour en jour de nouvelles réglementations apparaissent comme la réglementation KYC qui est un processus dans lequel une entreprise peut vérifier l'identité des clients pour évaluer leur légitimité et leur crédibilité. L'objectif de KYC est d'établir l'identité légal des utilisateurs, de lutter contre le vol d'identité, la fraude, le blanchiment d'argent et le financement du terrorisme.

Avec l'avènement d'internet les données des utilisateurs peuvent être utilisés sans informer ceux-ci mais avec l'évolution et les pratiques arbitraires de ces données de nouvelles règles ont vu le jour en vue de protéger les

informations personnelles de ces utilisateurs et de contraindre les détenteurs de plateformes digitales à avoir l'accord et la validation des internautes avant tout usage.

## 2. LES CONSOMMATEURS

**Description :** Ce sont des personnes utilisant un Smartphone ou un ordinateur avec un accès à internet et qui ont déjà effectué un transfert d'argent que ce soit avec un réseau mobile avec un autre (Bancaire ou crypto- monnaie) ou avec des acteurs comme Western Union ou Money Gram.

**Comportement :** Ces consommateurs se déplacent régulièrement dans des agences pour effectuer ou recevoir des paiements internationaux, échangent des monnaies cryptographiques ou virtuelles dans le cadre de leurs activités, envoient des paiements à leurs amis ou proches avec qui ils ont des liens.

**Segments de consommateur :** Consommateur de la diaspora résidant hors du territoire africain et ceux résidant en Afrique.

### Exemple de profil type de consommateur

#### Segment A

Âgé de 18 à 60 ans vivant à l'extérieur de l'Afrique, ayant de la famille dans un pays d'Afrique à qui envoyer régulièrement de l'argent

#### Segment B

Âgé de 18 à 70 résidant en Afrique, disposant de Smartphone ou d'ordinateur avec un accès à internet voulant effectuer un paiement à un ami, à un proche ou à régler un achat.

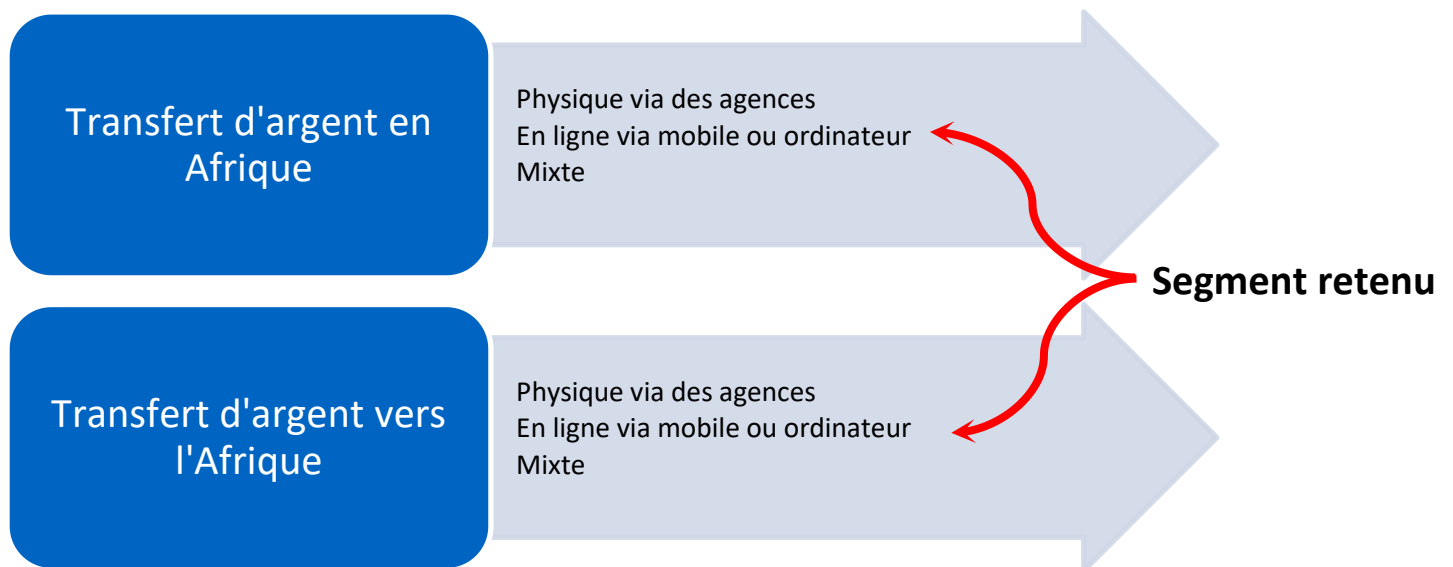
Un questionnaire d'étude de marché a permis de mieux connaître le profil des clients susceptibles de faire des transferts d'argent via internet en Afrique et vers l'Afrique. Sur 200 personnes interrogées, 102 déclarent avoir une fois fait ce genre de transaction et 66 déclarent être susceptible de l'utiliser dans les 12 mois à venir

| ÉLÉMENTS DU QUESTIONNAIRE             | INFORMATIONS COLLECTÉES                            |
|---------------------------------------|--|
| Âge moyen ?                           | 18 à 67 ans  |
| Lieu / type d'habitation ?            | Ville / habitation avec électricité et avec un GSM |
| Revenu moyen ?                        | 50 000 FCFA  |
| Qui influence le choix ?              | Leurs proches et les médias                        |
| Qui décide ?                          | Les expéditeurs des paiements                      |
| Quelle source d'information ?         | Les tarifs et zones couvertes                      |
| Quels critères de choix privilégiés ? | La fiabilité, la sécurité et la proximité          |
| Quand ?                               | Dès que leurs proches en ont besoin                |

|   |                                    |
|---|------------------------------------|
| Quel budget ?                               | 2500 FCFA                          |
| Quelles attentes ? (par ordre d'importance) | Ouverture, mobilité, rapprochement |
| Avec qui ?                                  | Familles, ami, vendeur             |

### 3. SEGMENTATION DU MARCHÉ

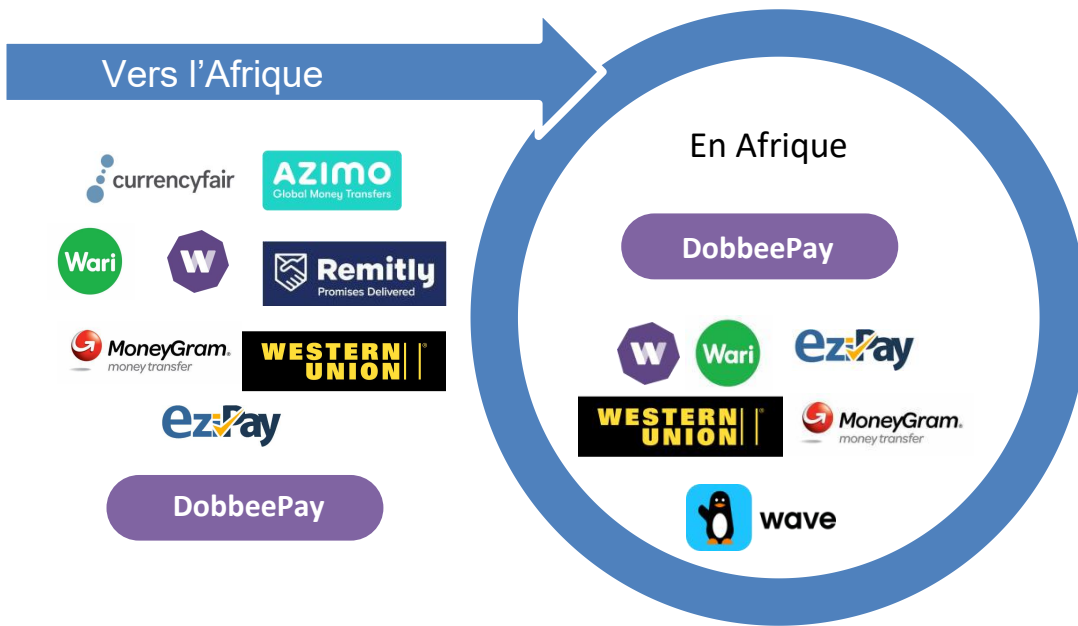
Le marché des transferts d'argent sur le continent africain se subdivise en deux sous-catégorie dont les transferts en destination de l'Afrique et ceux réalisés en Afrique. Dans chacune de ces sous catégories on peut voir ceux concernant les paiements bancaires, mobile money, crypto-monnaie et ceux réalisé physiquement ce qui veut dire en cash.



Nous retenons les opérations de transfert d'argent en ligne via mobile ou ordinateur opéré en Afrique et en destination de l'Afrique en raison du nombre croissant d'utilisateur de Smartphone et d'internet en Afrique et en raison de l'évolution démographique sur le continent qui accentuera encore plus le nombre d'utilisateur de Smartphone et d'internet.

### 4. INTERVENANTS SUR LE MARCHÉ

#CONCURRENTS



### #POSITIONNEMENT

- WesternUnion ---> Agence physique et en ligne
- MoneyGram ---> Agence physique et en ligne
- Wari ----> Agence physique et en ligne
- WorldRemit ----> En ligne
- Azimo ---> En ligne
- Currencyfair ---> En ligne
- Remitly ---> En ligne
- EziPay ----> En ligne
- Wave ----> Agence physiques et en ligne

# POSITIONNEMENT STRATÉGIQUE

*« Interopérabilité entre les moyens de paiement bancaire, mobile money, crypto monnaie »*

## 1- ANALYSE STRATÉGIQUE

### Opportunité

Concept jeune

### Menace externes

Réglementation et echec de partenariat

### Forces internes

Auto apprentissage,  
adaptation et persévérance

### Faiblesse internes

Manque de personnel et  
trésorerie très faible

## 2- NOTRE POSITIONNEMENT

#Cible

Particuliers voulant effectuer des transferts d'argents vers l'Afrique ou d'une personne vivant en Afrique vers un autre résidant en Afrique.

## #Produit

*une solution web et mobile de services financiers tout en un, interconnectant les moyens de paiements mobile money, bancaire et crypto-monnaies entre eux pour les transferts d'argent et facilitant l'accès aux services financiers pour tous en Afrique.*

## #Prix

Minimum à transférer en étant dans un pays d'Afrique est de : 1000 FCFA

Minimum à transférer vers l'Afrique est de : 10000 FCFA

## #distribution

Service 100% digital

### **3- NOTRE MODÈLE COMMERCIALE**

Notre modèle économique repose sur les commissions et le taux de change.

- Offre de valeur

Un service accessible, performant tourné sur un transfert interopérable entre les moyens de paiement bancaire, mobile money et crypto monnaie.

- Organisation

Une organisation peu coûteuse avec une priorité au besoin vital et des investissements réduits

- Gains financiers

| COÛTS OPÉRATION EWALLET                               |  |
|---|--|
| Dépôt   | Retrait  |
| 3, 4% de frais en ligne et gratuit par dépôt physique | 3% sur chaque opération                        |
| TRANSFERTS D'ARGENT                                   |  |
| Ewallet vers Ewallet                                  | Entre Ewallet vers mobile money                |
| Gratuit (0 FCFA)                                      | 2, 3% par opération                            |
| Mobile money ou carte prépayé vers Ewallet            | Entre mobile money ou partant de carte prépayé |
| 3, 4%   | 5, 6, 7%                                       |
| CAGNOTTE  |  |
| Cagnotte  | Reversement                                    |

|   |  |
|---|--|
| Coût de création et de gestion gratuit (0 FCFA)                           | 7% de commission sur toutes reversements |
| Business  |  |
| Création gratuit  | Annulation 6%, reversement 8%            |
| Crypto  |  |
| Frais d'achat et de vente en tenant compte du marché plus une marge de 5% |  |

## STRATÉGIE DE CONQUÊTE COMMERCIALE

- Réseaux sociaux

Post sur les réseaux sociaux Facebook et instagram.

| Type                               | Cadence   | Media               | Coûts |
|------------------------------------|-----------|---------------------|-------|
| Sponsorisé                         | 1/semaine | Facebook, Instagram | 15\$  |
| Total (1 ans) 720\$ (432 000 FCFA) |           |                     |       |

- SEO

Optimisation pour les moteurs de recherches et campagne publicitaire basée sur des personnalités suivies sur le net.

| Type                      | Cadence | Coûts     |
|---------------------------|---------|-----------|
| Naturel                   | 2/Mois  | Gratuit   |
| Adwords                   | 1/Mois  | 5800 FCFA |
| Total (1 ans) 69 600 FCFA |         |           |

- Média traditionnel

Campagne publicitaire sur les radios, télévision et presses écrites

| Type                         | Cadence | Coûts          |
|------------------------------|---------|----------------|
| Radios                       | L'année | 100 000 FCFA   |
| Télévision                   | L'année | 1 000 000 FCFA |
| Total (1 ans) 1 100 000 FCFA |         |                |

- Opération sur le terrain

| Type                              | Cadence       | Coûts          |
|-----------------------------------|---------------|----------------|
| Production de contenu & graphisme | Toute l'année | 1 000 000 FCFA |
| Total (1 ans) 1 000 000 FCFA      |               |                |

- Influenceurs

|                              |               |                |
|------------------------------|---------------|----------------|
| Type                         | Cadence       | Coûts          |
| Terrain                      | Toute l'année | 1 000 000 FCFA |
| Total (1 ans) 1 000 000 FCFA |               |                |

**COÛT TOTAL DES OPÉRATIONS DE CONQUÊTE COMMERCIALE (01 ans) : 3 601 600 FCFA**

# NOTRE ORGANISATION

Une organisation concise pour une gestion tout en un et une échange permanente d'informations

- Organisation générale

## STATUT JURIDIQUE

Dobbee est enregistré au RCCM du Togo en tant que Société à Responsabilité Limité SARL (**TG-LFW-01-2021-B12-00409 avec un capital social de 1 000 000 FCFA**)

## LOCAUX

DOBBEE ne dispose de locaux officiel en ce jour

## DIRECTION

Il est dirigé par Kokou NOUVOR, en qualité de Gérant soutenu dans ses tâches par Fandam TAHALGBANTI en sa qualité de responsable administrative et financier.

# ETUDE FINANCIÈRE

1. a- **Besoins (55 000 000 FCFA)**



## Besoins

|                              |                 |
|------------------------------|-----------------|
| Fonds de recouvrement        | 26 100 000 FCFA |
| Fonds d'aménagement          | 6 300 000 FCFA  |
| Fonds de roulement et annexe | 16 600 000 FCFA |
| Fonds de réserves            | 6 000 000 FCFA  |
| Total : 55 000 000 FCFA      |                 |

### 2. Projections de chiffres d'affaire

Sur une estimation de 2 millions de transactions que pourrait effectuer DobbeePay avec une moyenne de 15\$ de montant envoyé et avec une commission de 6% en moyenne , un chiffre d'affaires de 1,8 millions \$ dans les 3 ans sera le résultat.

Sur une estimation de 10 000 contrats créés avec une moyenne de 50\$ de montant par contrat et une commission de 10% , un chiffre d'affaire de 500 000\$ dans les 3 ans est attendu

Sur une estimation de 10 000 cagnottes créés avec une moyenne de 50\$ de montant par cagnotte et une commissions de 10% , un chiffre d'affaire de 25 000\$ dans les 3 ans est attendu

Sur une estimation de 100 000 retrait effectué avec une moyenne de 25\$ de montant par demande et une commissions de 3% , un chiffre d'affaire de 2 500 000\$ dans les 3 ans est attendu

### 3. Projections de rentabilité

| Montant attendus | Montant réel | Type            |
|------------------|--------------|-----------------|
| 1,8 millions \$  | 450 000 \$   | Transfert       |
| 500 000 \$       | 200 000\$    | Cagnotte        |
| 25 000 \$        | 1 250 \$     | Business        |
| 75 000 \$        | 25 000\$     | Retrait ewallet |

Projection de rentabilité de 676 250 \$ sur les trois ans.

# GESTION DES RISQUES

## 1. Risques à suivre

- Sécurité des opérations de paiement
- Protection des données des utilisateurs
- Protection contre le piratage
- Lutte contre le blanchiment d'argent
- Campagne publicitaire inefficace
- Recouvrement

## 2. Stratégie de traitement de risques

Les risques sont classés par catégorie d'importance et d'impact sur les activités et la vie de la société.

Les risques à suivre seront très suivis, avec des séances de revue quotidiennes et des analyses avec une mise en place de détection automatique et informatisé de ces risques à chaque fois que l'un se présente avec un blocage automatique suivis d'un traitement.

## CONCLUSION

Nombreuses sont les sociétés intervenant dans les transferts d'argent vers l'Afrique et en Afrique de nos jours, tous reproduisant une même conception des paiements avec de plus en plus de portefeuille natif de paiement et d'autres moyens de paiement. Nous sommes convaincu que la solution à apporter pour faciliter les échanges financiers en Afrique et vers l'Afrique n'est pas un énième moyen de paiement mais une infrastructure (un pont ou une passerelle) reliant les moyens de paiement existant en vue de permettre à tous quel qu'en soit le moyen de paiement qu'il dispose d'envoyer et de recevoir de l'argent en ligne facilement partout et à tout moment.

Email : [dobbeegroup@gmail.com](mailto:dobbeegroup@gmail.com)

Site web : [www.dobbee-group.com](http://www.dobbee-group.com)

Facebook / Youtube : Dobbeegroup